

Министерство образования и науки РТ
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
09.02.11 «Разработка и управление программным обеспечением»

Казань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением, утверждённого приказом Министерства просвещения РФ от 24 февраля 2025 г. N 138.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Разработчик:
Ишметова Лейсан Искандеровна, преподаватель

РАССМОТРЕНО
Предметно-целевой комиссией
Протокол № 1 от « 08 » . 09 . 2025 г.
Председатель ПЦК №3 _____ Коклюгина Н.А.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО ППССЗ) 09.02.11 «Разработка и управление программным обеспечением».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины «Цифровая экономика» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества;
- выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных;
- выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;
- понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- базовую экономическую лексику и терминологию с учётом специфики цифровой экономики;
- закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий;
- роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики;
- роль человеческого капитала в развитии безопасной цифровой экономики в целом (на макроуровне) и в цифровизации различных хозяйственных процессов (на микроуровне).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить соответствующие общие/профессиональные компетенции (ОК/ПК):

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 1.2. Разрабатывать объекты баз данных в соответствии с результатами анализа предметной области.

ПК 3.2. Разрабатывать проектную документацию на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

учебная нагрузка обучающегося 78 часов, в том числе:

- во взаимодействии с преподавателем 72 часа,
- самостоятельная работа обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающегося (всего)	78
Самостоятельная работа	6
во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	42
лабораторные занятия	
в том числе практическая подготовка	42
курсовый проект (работа)	
Консультации	
<i>Промежуточная аттестация форме <i>Дифференцированного зачета</i></i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Цифровая экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики			
Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемым к обществу и характеризующим его.</p> <p>Практическое занятие (практическая подготовка)</p> <p>Практическое занятие № 1. Сделать таблицу положительного и отрицательного влияния цифровизации на государство, бизнес, население</p>	4	2
Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества</p> <p>Практическое занятие (практическая подготовка)</p> <p>Практическое занятие № 2. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макроэкономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.</p>	8	2
Тема 1.3 Нормативное регулирование среды в РФ	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социальноэкономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты. Система управления цифровой трансформацией региона</p>	4	2

	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 3. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	4	3
Тема 1.4 Институты цифровой экономики.	Содержание учебного материала	2	
	Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сфера взаимодействия.	2	2
	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 4. Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии	4	3
Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики			
Тема 2.1 Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики	Содержание учебного материала	2	
	Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.	2	2
Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные,	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 5. Рассмотреть отличие обычной технологической платформы от платформы цифровой экономики.	4	3
	Содержание учебного материала	2	
	Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.	2	2

искусственный интеллект	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	4	3
Раздел 3. Интернет-маркетинг			
Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	Содержание учебного материала Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет	8	2
	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 7. Провести анализ внешней среды и существующих конкурентов на данном рынке. Для этого можно использовать все известные инструменты и модели (например, модель 5 сил М. Портера и другие).	4	3
Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет	Содержание учебного материала Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция». Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей.	4	2

	Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 8. Провести сравнительный анализ российских платёжных систем, определить наиболее удобную на ваш взгляд платёжную систему и объяснить свой выбор.	4	3
	Тема 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации		
Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.	Содержание учебного материала Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политикоправовая основа Стратегии. Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 9. Изучить указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».	2	2
Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.	Содержание учебного материала Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии Практическое занятие (практическая подготовка) Практическое занятие № 10. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования Самостоятельная работа обучающихся Составление опорного конспекта, подготовка сообщения, создание презентаций, прохождение «Цифрового диктанта», подготовка индивидуальных информационных сообщений по пройденным темам.	2	2
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		78	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-экономических дисциплин.

- преподавательский стол и стул -1(1) шт.;
- парты и стулья – 15(30) шт.;
- учебная доска – 1 шт.;
- шкаф – 2 шт.;

Технические средства обучения:

- проектор – 1шт.;
- интерактивная доска – 1шт.;
- компьютер – 1шт.;
- принтер – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213280>
 2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001678>
 3. Сафонова, Н. Б. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафонова, Т. П. Маслевич. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05804-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161341>
 4. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664>
1. <http://base.garant.ru/> - справочно-поисковая система «Гарант»
 2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
 3. <https://digital.gov.ru/> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 4. <https://fstec.ru/> - ФСТЭК России
 5. <https://www.economy.gov.ru/> - Нормативное регулирование цифровой среды /

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- влиять на деятельность подразделения, используя элементы мотивации труда, реализовывать стратегию деятельности подразделения	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
Знания:	
- сущность и характерные черты современного менеджмента;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- внешнюю и внутреннюю среду организации;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- цикл менеджмента;	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- функции менеджмента в рыночной экономике организацию,	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.
- планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта.	Текущий контроль в форме защиты практических занятий. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических занятий.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.2. Разрабатывать объекты баз данных в соответствии с результатами анализа предметной области.	Построение алгоритма и планирование действий по выполнению поставленной задачи. Самоанализ и кор-	Текущий контроль в форме собеседования, проверки правильности заполнения конструкторской документации.

	рекция результатов собственной деятельности	тации
ПК 3.2. Разрабатывать проектную документацию на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика.	Готовность к выполнению требований профессиональной задачи в полном объеме. Аргументированность и обоснование сделанного выбора.	Наблюдение и оценка при выполнении работ в процессе освоения учебной дисциплины.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, а также личностных результатов воспитания.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Готовность и способность самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.	Текущий контроль в форме устного опроса по теме, подготовки сообщений, ответов на контрольные вопросы. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении тестирования.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Стремление освоить работу с разными видами информации: диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами; -владеет современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер и т.д.) и информационными и телекоммуникационными технологиями (аудиовидеозапись, электронная почта, СМИ. Интернет)	Текущий контроль в форме устного опроса по теме, подготовки сообщений, ответов на контрольные вопросы. Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении тестирования.